



## MEDIA KIT LeZAT

### LeZAT, Tabloid Kuliner paling variatif di Indonesia

Memasuki tahun ke 4, bagi sebuah tabloid, khususnya tabloid LeZAT adalah suatu hal yang tidak mudah. Mengingat saat itu tabloid LeZAT adalah pendatang baru disamping sudah ada tabloid lain di pasar, tetapi syukurlah, saat ini, tabloid LeZAT sudah menjadi pilihan para pencinta kuliner.

Pada awalnya tabloid LeZAT didedarkan dengan misi 'mengindonesiakan' berbagai masakan-masakan internasional bagi mereka yang hobi kuliner. Cita rasa masakan internasional di racik dalam bumbu lokal dengan rasa dan cara penyajian yang sama.

Dalam perkembangannya selama 3 tahun ini, tabloid LeZAT berkembang dan juga menyajikan berbagai ragam rasa masakan Asian, masakan daerah, dan berbagai aneka kue, mulai dari kue basah/kering, pastry, bakey (roti) dan lain-lainnya. Hal ini membuat tabloid LeZAT menjadi satu-satunya tabloid kuliner yang paling variatif dan bervariasi di Indonesia. Disamping berbagai aneka kuliner, salah satu rubrik khas LeZAT adalah coba usaha dan industri kecil rumahan yang dapat membantu masyarakat, khususnya para ibu untuk menambah penghasilan. Rubrik ini akan terus dikembangkan menjadi lebih variasi dan atraktif, sehingga dapat menumbuhkan ide dan jiwa wirausaha para pembacanya.

Setiap resep yang disajikan oleh Tabloid LeZAT juga dijamin dan sudah di uji coba di dapur LeZAT. Disamping halal, LeZAT juga menjamin berbagai bahan yang dipergunakan akan mudah didapat diberbagai kota di Indonesia.

Tahun 2008, tabloid LeZAT akan secara rutin dan berkala memberikan bonus Booklet Masakan, Booklet Aneka Kue, Booklet Menu masakan bulanan, Booklet coba usaha dan VCD hasil rekaman acara Cooking class sebagai pendamping tabloid LeZAT!

Kami sangat bersyukur, dalam kurun waktu 4 tahun ini, dukungan pembaca yang terus bertambah membuat pertumbuhan tiras naik terus! Diharapkan tabloid LeZAT selain dapat menjadi bahan rujukan para pembaca di Indonesia untuk kuliner, juga dapat menjadi wahana pengalihan sumber inspirasi dan ide-ide baru untuk menumbuhkan jiwa-jiwa wirausaha.



### Rubrikasi

Aneka Snack  
Aneka Cake  
Aneka Kukis  
Aneka Minuman  
Aneka Puding  
Aneka Bakery

Hidangan & Sejarahnya  
Menu Si Kecil  
Favorit Si Kecil  
Menu Katering  
Menu Oriental  
Aroma Kontinental

Penambah Uang Jajan  
Piknik  
Lang-Lang Asia  
Jajan Pasar  
Kuliner Keliling  
Kreasiku

Coba Usaha  
Omong-Omong  
Kinikutahu  
Dan lain-lain.



### Tabloid LeZAT

**TIRAS: 143.800 eksemplar**  
**WILAYAH EDAR: Seluruh Indonesia**  
**JADWAL TERBIT: Minggu 2 & 4 /**  
**Setiap hari Rabu**  
**UKURAN: 290 x 420 mm**  
**KERTAS: HVS Putih 60 gram**  
**COVER: HVS Putih 60 gram**  
**JUMLAH HALAMAN: 24 - 40 halaman**

TAHUN 2007, LeZAT makin eksis dalam kiprahnya mengisi pasar tabloid kuliner. Di samping kian bervariasinya rubrik yang dimiliki LeZAT, acara talk show dalam bentuk Cooking Class benar-benar telah menunjukkan bukti kedekatan LeZAT dengan pembacanya.

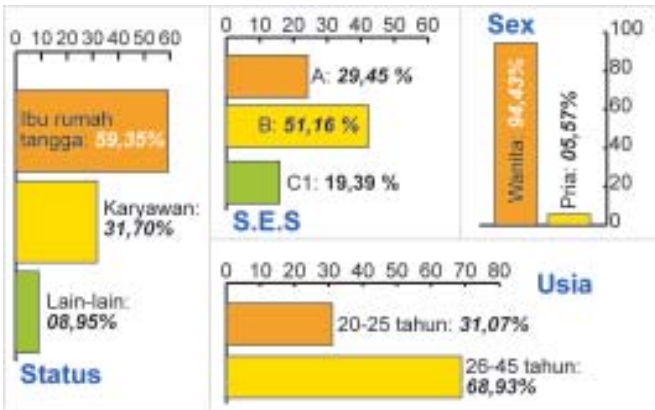
Setiap digelar *cooking class* di Surabaya, Malang, Jember, Kediri, Jogjakarta, maupun Jakarta antusias pembaca LeZAT selalu memenuhi ruang demo yang disediakan. Dan, Mulai tahun 2007 ini acara Cooking Class semakin luas digelar di banyak daerah.



## MEDIA KIT



### Profil Pembaca



### Sponsorship

1. Setiap bulan Tabloid LeZAT mengadakan cooking class di wilayah kota besar di Jawa secara rutin setiap bulan dengan tema berbeda, antara lain aneka usaha industri, aneka masakan / kue istimewa, aneka handicraft / kerajinan tangan.
2. Sponsorship dapat meliputi sponsor tunggal ataupun sponsor ke dua dan seterusnya ataupun sponsor lepas per cooking class.
3. Disamping itu juga ada berbagai aneka aksesoris untuk sponsorship saat acara luar ruang seperti cooking class, temu pembaca dan launching produk. Untuk detailnya dapat menghubungi bagian marketing untuk mendapatkan perincian dari nilai sponsor.
4. Aneka aksesoris sponsor khusus dapat sesuai permintaan meliputi item : Tas, Map, Tempat HP, Bolpoint, Notes, Tempat Tissue, Tempat Minum, Gelas dan lainnya.

### Tarif Iklan Tabloid LeZAT

Kategori	Ukuran	Harga
Harga umum halaman isi	1 kolom 48mm	Rp. 15.000,-/mmk
Cover belakang	—	Rp. 30.000,-/mmk
<b>HALAMAN DALAM</b>		
1 Halaman	260 x 380 mm	Rp. 27.400.000,-
½ Halaman (horizontal)	260 x 190 mm	Rp. 13.700.000,-
½ Halaman (vertikal)	190 x 260 mm	Rp. 15.700.000,-
¼ Halaman	130 x 190 mm	Rp. 6.800.000,-
<b>IKLAN KUPING</b>		
(depan/pojok kanan)	70 x 60 mm	Rp. 9.000.000,-
Banner cover	260 x 50 mm	Rp. 10.800.000,-
1 Halaman advertorial	260 x 380 mm	Rp. 25.000.000,-
½ Halaman advertorial	260 x 190 mm	Rp. 14.000.000,-
¼ Halaman advertorial	130 x 190 mm	Rp. 7.000.000,-
<b>PRODUK KHUSUS</b>		
Sisipan barang / item (sesuai dengan kondisi tabloid)		Rp. 400,-/item
LOGO di poster	80 x 35 mm	Rp. 11.000.000,-
BANNER di poster	260 x 50 mm	Rp. 15.000.000,-
<b>BOOKLET I</b> (harus indent) 150 x 220 mm jumlah 16-24 hal		
Banner cover depan	145 x 45 mm	Rp. 6.000.000,-
Cover 2,3 & 4	150 x 220 mm	Rp. 7.500.000,-
Halaman isi	(minimum 1 hal)	Rp. 5.000.000,-
Pesanan khusus	Full 1 booklet	Rp. 25.000.000,-
(booklet tema khusus aneka makanan tematik/hari besar-terbit 1 bulan sekali)		
<b>BOOKLET II</b> (harus indent) 210 x 270 mm jumlah 16 hal		
Banner cover depan	210 x 50 mm	Rp. 10.000.000,-
Cover 2,3 & 4	210 x 270 mm	Rp. 11.000.000,-
Halaman isi	(minimum 1 hal)	Rp. 8.000.000,-
Pesanan khusus	Full 1 booklet	Rp. 45.000.000,-
(booklet aneka makanan untuk usaha/industri-terbit sesuai tema)		
<b>BOOKLET III</b> (harus indent) 90 x 270 mm jumlah 24-32 hal		
Banner cover depan	90 x 60 mm	Rp. 6.000.000,-
Cover 2,3 & 4	90 x 270 mm	Rp. 8.000.000,-
Halaman isi	(minimum 1 hal)	Rp. 6.000.000,-
Pesanan khusus	Full 1 booklet	Rp. 30.000.000,-
(booklet berisi MENU MASAKAN 1 bulan-terbit 2 bulan sekali)		

CATATAN: harga dapat berubah tanpa pemberitahuan

### Keterangan Umum

1. Tarif iklan belum termasuk PPN 10 %
2. Tarif iklan belum termasuk diskon khusus untuk biro iklan
3. Konfirmasi media order iklan selambat-lambatnya 2 (dua) minggu sebelum jadwal dead-line (DL – lihat jadwal cetak!)
4. Materi iklan selambat-lambatnya 1 (satu) minggu sebelum jadwal DL.
5. Materi iklan berupa CS, final artwork yang layak cetak di CD/Flash-disk/Mini Disk.
6. Pembatalan pemasangan iklan paling lambat 2 (dua) minggu sebelum jadwal tayang, dan dikenakan denda 20% dari nilai iklan.
7. Iklan yang sudah naik cetak tidak dapat dibatalkan!
8. Pembayaran iklan dilakukan setelah menerima nota & bukti iklan.

### Tata Layout

- Semua materi iklan yang diterima dalam bentuk CD / Flask Disk dan sebagainya harus sesuai dengan spesifikasi dan ukuran yang sudah ditentukan oleh redaksi
- Materi iklan yang diterima dapat dikoreksi redaksi sesuai ukuran yang layak cetak
- Kesalahan ukuran dan materi yang terpotong akibat salah ukuran menjadi tanggung jawab pemasang iklan
- Format digital dalam resolusi : 300 dpi, software Photoshop, Freehand, Coreldraw format file tif, psd, jpg, fh, eps, cdr.
- Format iklan lainnya dalam bentuk FC (separasi w+ Proof), raster 175 lpi
- Untuk mendapatkan maksimal hasil cetak sesuai dengan keinginan pemasang iklan, harap sertakan proof print untuk acuan percetakan.
- Komplain hasil cetak hanya dilayani jika pemasang iklan menyertakan proof print
- Jasa untuk layout materi iklan yang belum jadi akan dibebankan ke pemasang iklan setiap 1 halaman seharga Rp. 1.500.000,- (proporsional sesuai ukuran)

### Data Teknis

- DEADLINE : setiap hari JUMAT minggu ke 2 & 4  
Jika bertepatan hari libur, maka dimajukan 1-2 hari!
- Ukuran tabloid : 290 (lebar) x 420 (tinggi) mm  
Ukuran cetak : 250 (lebar) x 380 (tinggi) mm  
1 halaman terdiri dari : 5 kolom @ 49 mm
- Ukuran Booklet I : 150 x 220 mm  
Ukuran batas aman materi iklan : 140 (lebar) x 210 (tinggi) mm
- Ukuran Booklet II : 210 x 270 mm  
Ukuran batas aman materi iklan : 200 (lebar) x 260 (tinggi) mm
- Ukuran Booklet III : 90 x 270 mm  
Ukuran batas aman materi iklan : 80 (lebar) x 260 (tinggi) mm

